

Geschäftsmodelle für die Zukunft – Update für das St. Galler Management-Modell

MÜNCHEN | 22. – 24. MAI 2025

Programm Broschüre

Zukunft–Fabrik.²⁰⁵⁰
+Powered by HSG Alumni

Willkommen auf der Deutschland-Konferenz der Alumni der Universität St. Gallen



Liebe Alumnae, liebe Alumni, liebe Freunde,

HSG Alumni organisieren zum 8. Mal in Deutschland eine Konferenz, deren Ziel es ist, Neues zu erfahren, zukünftige Entwicklungen zu verstehen und eine Gelegenheit für den Austausch mit jungen und alten Alumni zu schaffen.

Geschäftsmodelle für die Zukunft – Update für das St. Galler Management Modell

Zusammen mit dem HSG Alumni Club und Think-Tank «Zukunft-Fabrik.2050», der aus der vorletzten letzten Konferenz in Berlin entstanden ist, haben wir Euch ein interessantes Programm zusammengestellt.

Ab Donnerstagmittag explorieren wir in 6 Gruppen spannende Start-Ups und Think-Tanks («Fliegende Klassenzimmer») mit den Schwerpunkten Technologie, Mobilität, Food, Gesundheit, Government und Financial Services. Wir starten mit 6 Bussen. Am Abend diskutieren wir über Wendepunkte für 2050.

Willkommen auf der Deutschland-Konferenz der Alumni der Universität St. Gallen

Am Freitag geht es um das Update des St. Galler Management-Modells, das wir zusammen mit Alt-Rektor Prof. Bieger und der Alumni Community weiterentwickeln.

Zum ersten Mal wird ein Management-Ansatz im Produkt-Market-Fit weiterentwickelt. Darauf folgt die Vorstellung, Diskussion und Bewertung langfristig funktionsfähiger Geschäftsmodelle aus den Clustern **Finanzwirtschaft, Gesundheit, Food, Technologie, Mobilität** und **Government**. Mit einer Vorstellung der erfolgversprechendsten Ansätze im Plenum geht der Konferenztag zu Ende.

Am Samstag ist der **Gründerpitch** im Fokus, Start-ups aus den Clustern Digital und Physical bewerben sich um Preise. Unsere bewährte Auswahl mit Jury und Publikumsbewertung kommt wieder zum Einsatz. In den Vorträgen geht es auch um Skalieren. Die Kernfrage lautet: Wie können wir die Wachstumslücke für Start-Ups

schließen? Schon in den letzten Jahren war dies ein Highlight mit besonders wertvollen Impulsen.

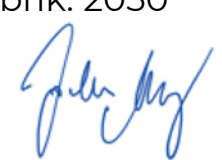
Selbstverständlich kommt auch der Austausch zwischen den Alumni nicht zu kurz, als Rahmenprogramm haben wir ein **Come-Together** am Donnerstag mit Live-Musik geplant und am Freitag einen Bayrischen Abend. Auch ein Hotel in Laufrechweite konnten wir bereits reservieren.

Das Organisationsteam freut sich, Euch in München zu treffen – ein spannendes «disruptives» Programm erwartet Euch.

Dr. Rainer Lampe
OK-Präsident

Mathieu S. Jaus
Präsident HSG Alumni

Dr. Jochen Andritzky
Mitinitiator Zukunft-Fabrik. 2050



Geschäftsmodelle für die Zukunft – Update für das St. Galler Management-Modell

Das St. Galler Management-Modell gibt uns die Leitlinien:

1. Langfristige Perspektive ist erfolgsentscheidend:

- Veränderungen sind nur mit langfristigen Visionen & vielen kleinen Schritten möglich
- Die Chinesen zeigen uns mit der Seidenstraßen-Initiative langfristiges, aktives Handeln
- In Deutschland lassen wir uns kurzfristig von Landtags- und Kommunalwahlen treiben und verlieren den Blick auf 2050.

2. Ganzheitlicher Ansatz ist notwendig:

- Europa muss in den Bereichen Gesellschaft, Umwelt, Technologie und Wirtschaft gestaltet werden

3. Start-ups sind als Macher die Treiber der Veränderung:

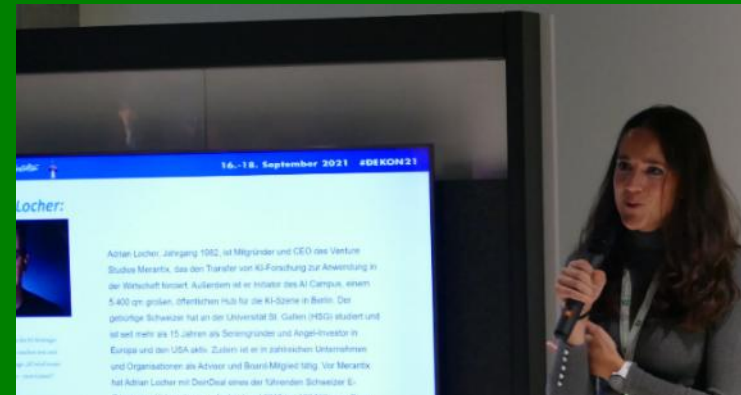
- Die Deutschlandkonferenz steht für unternehmerische Initiative als Motor der Veränderung
- Der Gründerpitch ist seit 10 Jahren Ausdruck des starken Gestaltungswillens der Konferenz
- Unsere ganzheitlichen Analysen sind notwendig, halten uns aber nicht davon ab, ins Handeln zu kommen

MÜNCHEN
22. – 24.05.2025

Die HSG Alumni DeKon25 zielt auf die unternehmerische Gestaltung der Zukunft

From Insight to Impact – Wissen umsetzen

- Technologien und Start-ups verstehen
- Unternehmertum erfahren
- Verantwortung im Netzwerk übernehmen
- Zukunft gestalten



Unser Programm im Überblick



House of Communication



Donnerstag, 22.05.2025

**12:00 Eintreffen in München
Treffpunkt im Werk1**



Fliegende Klassenzimmer



**Bayrischer Abend:
Zeitenwende für 2050**

Polit-Talk



Freitag, 23.05.2025

**09:00 Begrüßung
& Inputvorträge**

**11:00 Update für das St. Galler
Management Modell**

12:45 Cluster Breakouts



**16:00 Wahl des
erfolgsversprechenden
langfristigen Geschäftsmodells**

19:30 Schweizer Abend



Samstag, 24.05.2025

09:30 Begrüßung

10:00 Gründerpitch Finalisten
Cluster 1: Tech Innovation

**11:00 Panel Session:
Lessons Learned**

11:30 Gründerpitch Finalisten
Cluster 2: Business Innovation

13:00 Prämierung der Gewinner
Ausblick und Abschluss

14:00 Ende

Optional:
Gemütlicher
Ausklang



Unsere Treffpunkte im Überblick

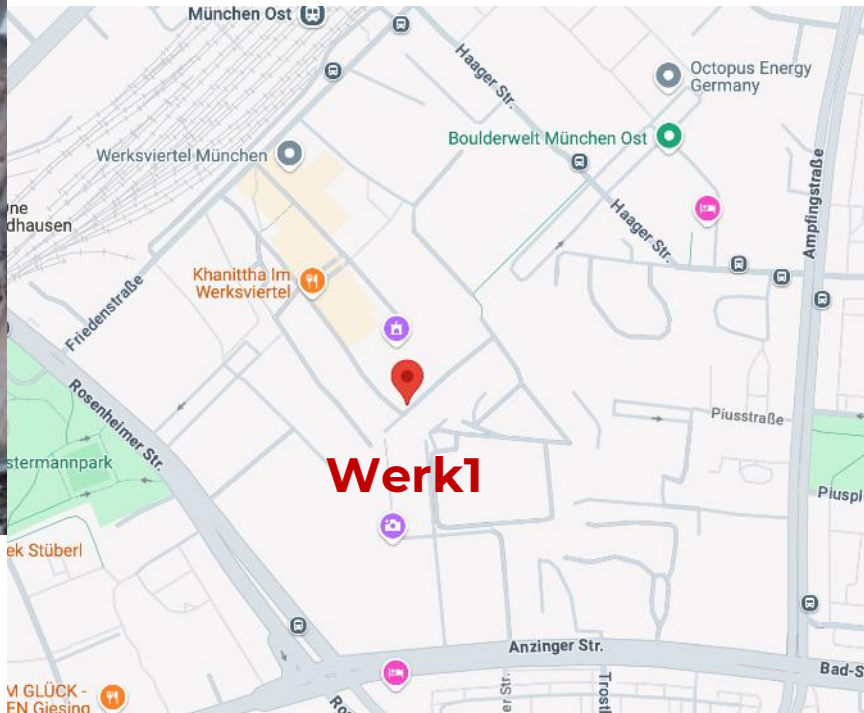
Donnerstag, 22. Mai

12:00 Uhr – Auftakt: „Fliegendes Klassenzimmer“

Startpunkt:

Werk1

Am Kartoffelgarten 14
81671 München



Ausklang:

Ab 19.30 Uhr

Schneider Weisse

Tal 7, 80331 München

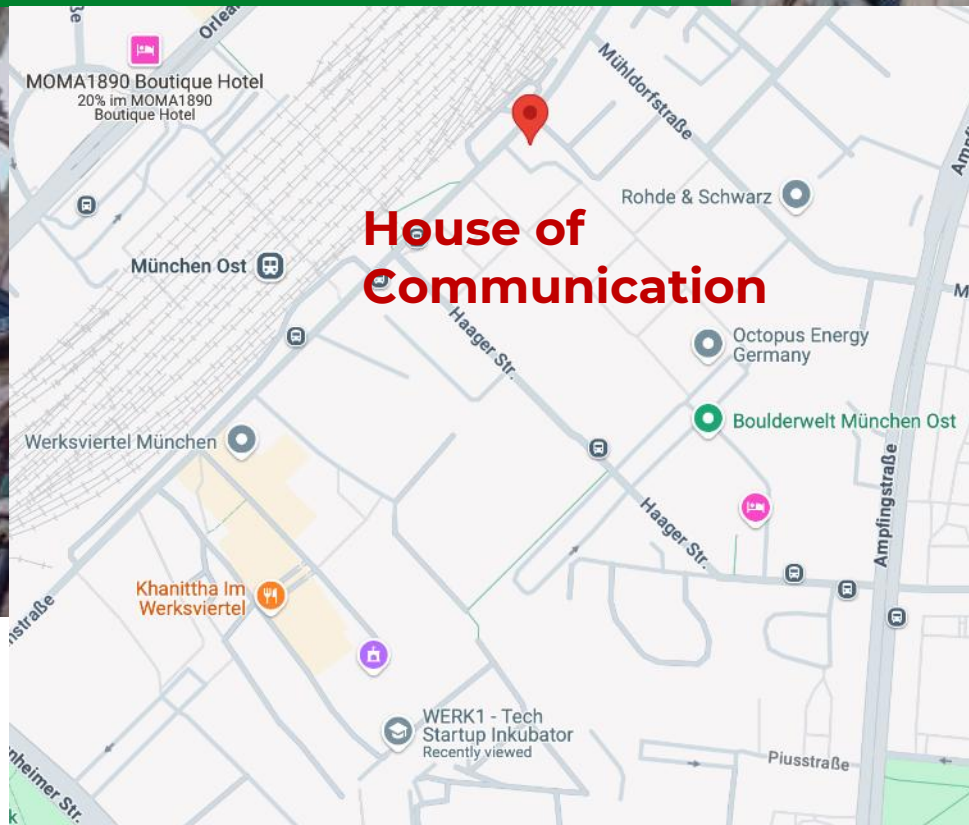
Unsere Treffpunkte im Überblick

Freitag, 23. Mai

09:00 Uhr – Hauptkonferenztag:
Speaker:innen & Break-Outs

Ort:

House of Communication
Friedenstraße 24, 81671 München



Ausklang

Ab 19:30 Uhr – „Schweizer Abend über den
Dächern von München“ Dachterrasse “Frau
im Mond“

Ort:

Museumsinsel 1
80538 München

Unsere Treffpunkte im Überblick



Samstag, 24. Mai

09:00 Uhr – Gründerpitch-Finale

Ort:

Roter Würfel – Hochschule München
Lothstraße 64
80335 München



WERK1 – das Hub für digitale Start-Up

Unser Treff- und Startpunkt

WERK1 ist Münchens Heimat für digitale Start-Ups, Coworking und Co-Living.

Es zählt zu den **TOP 10** der internationalen Gründerzentren.

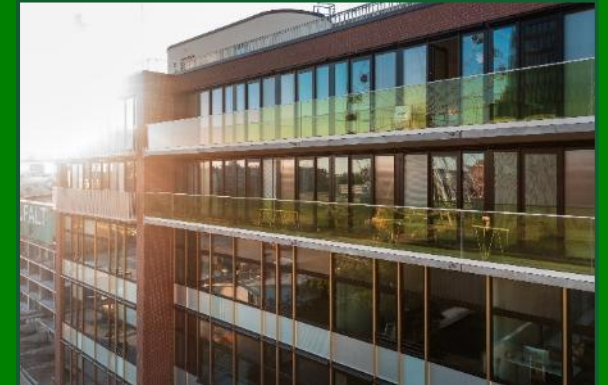
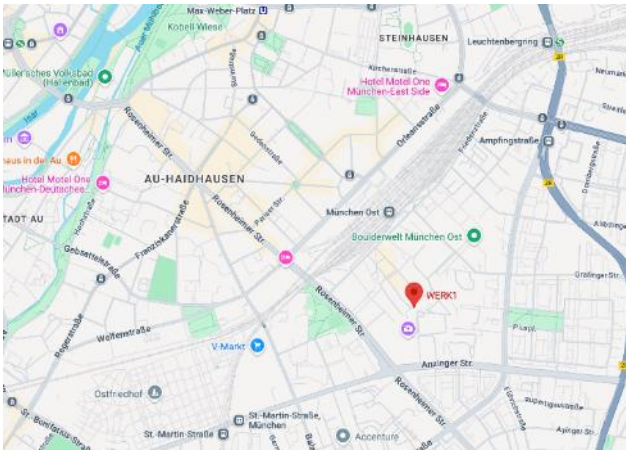
WERK1 ist das Hochleistungszentrum für digitale Start-ups in München sowie **Plattform für Entrepreneur** in einer offenen und inspirierenden Atmosphäre.

Triff uns im Herzen des Werksviertels für einen inspirierenden Auftakt mit anschließendem Start zu den „Fliegenden Klassenzimmern“.



Location:

**Am Kartoffelgarten 14
81671 München**



Dr. Robert Richter und Janina Clahsen begrüßen – Einblick ins WERK1 & die Münchner Startup-Szene



Dr. Robert Richter
CEO @WERK1



Janina Clahsen
Group Lead Operations &
Strategy @WERK1

Impulsvortrag: *WERK1 – der startup-freundlichste Ort in München und ein Vorreiter in der Startup-Szene*

WERK1 als Startup-Hub: Ein einzigartiger Ort im Herzen Münchens, der seit Jahren als Brutstätte für Innovation und Unternehmertum dient.

Community & Netzwerk: Mehr als nur ein Coworking Space – WERK1 bietet eine starke Gemeinschaft aus Startups, Investoren und Experten.

Support & Förderung: Von der Idee bis zur Skalierung – mit gezielten Programmen, Mentoring und Zugang zu Kapital.

Erfolgsgeschichten: Zahlreiche Münchner Startups haben hier ihren Anfang genommen und sind heute national und international erfolgreich.

Vision: München als lebendiger Tech- und Startup-Standort – WERK1 als Impulsgeber und Plattform.



Am Donnerstag explorieren wir die Zukunft

Donnerstag
22.05.25
Treffpunkt:
München
WERK 1



**Zu Gast bei
Think-Tanks
& Start-ups**



**Polit-Talk
Zeitenwende
für 2050**



Fliegende Klassenzimmer



Technologie



Mobilität



Food



Health



**Financial
Services**



**Govern-
ment**



Fliegendes Klassenzimmer – Wo bist du dabei?



Megatrends & Technologie
Otto Schell

**Exploration durch München: Die
Fliegenden Klassenzimmer**

Mobilität

Hans Peter Klee binder



Food
Kaspar Althaus

Am Donnerstagnachmittag heben wir mit **sechs Fliegende Klassenzimmer** ab und erkunden München! Unsere Reise führt uns zu spannenden **Start-Ups und Thinktanks**. Vor Ort tauchen wir in innovative Ideen ein, **diskutieren mit Vordenkern und sammeln neue Impulse**.

Health

Michael Sander



Financial Services
Samuel Schuler

Wer leitet die Klassenzimmer?

Hier seht ihr eure Reiseleiter, die euch durch diese inspirierende Lernreise begleiten!

Government

Jochen Andritzky





Fliegendes Klassenzimmer – Explore – 22.05. Nachmittags Megatrends & Technologie – Spannender Einblick in die quantentechnologische Zukunft



Otto Schell

14:00

IBM Quantum „State of the Union“

Vortrag

Speaker
Leader IBM
Watson
Center

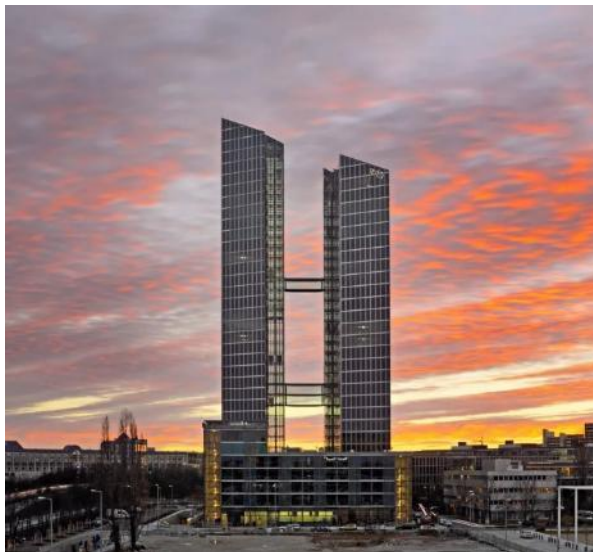
14:30

Use Case Vorstellung & Offene Diskussion

16:15

AI Tour

Führung durch
das Watson
Studio





Fliegendes Klassenzimmer – Explore – 22.05. Nachmittags Mobilität – Vielfalt der smarten Lösungen

14:00

Ottobahn

Das Verkehrssystem
der Zukunft

Für nachhaltige Städte.
Lebensräume der
Zukunft. Für künftige
Generationen.

**Hans Peter
Kleebinder**



**Marc
Schindler**
Managing
Director
Ottobahn



Stefan Ender
Managing
Director
Deep Drive

Deep Drive High-Tech. Down to earth

The Core of
tomorrow's electric
mobility

16:30





Food – Wie essen wir?

Startup, Mittelstand, Konzern



**Kaspar
Althaus**

Dussmann

Besuch bei **Flavour
Network** – Ein Drittel der
Welt isst bei uns: Die Zukunft
der
Gemeinschaftsverpflegung

Konzern



Nicole Rudolf
Dussmann Service



Boonian...

... macht Plant-based easy
für Großküchen

Startup



**Sebastian
Müller**
Co-Founder
Boonian
GmbH

Schneider Weisse

Wurzeln und Wandel: Wie
Innovation Tradition
zukunftsfähig macht

Mittelstand



**Markus
Augstburger**
CEO
Weisse
Brauhäuser



Fliegendes Klassenzimmer – Explore – 22.05. Nachmittags Health – Impulse digital und physisch

16:30

Navel Robotics – der Empathie-Roboter für gute Pflege

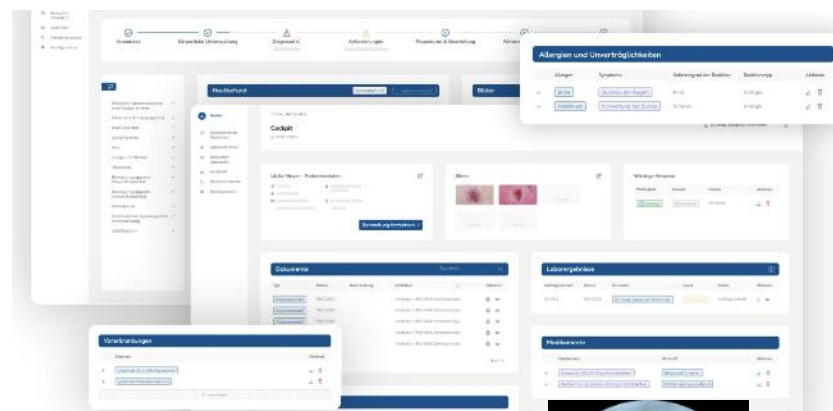
Claude Toussaint
Founder &
Managing Partner



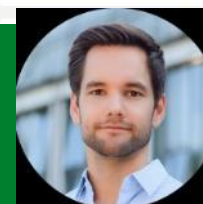
14:00

Avelios Medical – Die modulare und datengetriebene Klinikplattform

Einführende
Präsentation



Diskussion zum Thema Healthcare / KIS / Geschäftsmodell



Christian Albrecht
CEO Avelios Medical

14:30



**Michael
Sander**





Fliegendes Klassenzimmer – Explore – 22.05. Nachmittags Financial Services – Zukunft.Finanzen.Gestalten



**Samuel
Schuler**

15:00

Beyond Banking: Navigieren in der Zukunft des Geldes

Donner & Reuschel
Keynote & Workshop



DONNER & REUSCHEL
PRIVATBANK SEIT 1798

14:00

Liquidität managen ganz ohne Excel

Tidely GmbH

Case Study & Learning
Session



Niclas Storz
CEO Tidely

16:00

Künstliche Intelligenz und Machine Learning in der Finanzindustrie

Simon Kucher
Keynote & Workshop

**SIMON
KUCHER**
Unlocking better growth



Fliegendes Klassenzimmer – Explore – 22.05. Nachmittags Government – Digitale Verwaltung

14:00



**Jochen
Andritzky**

Maximilianeum

Empfang im
Bayerischen Landtag



14:15

Panel 1:

Die Zukunft der
Verwaltung



**Stephanie
Schuhknecht**
MdL, Stellv.
Fraktions-
vorsitzende (Grüne)



Markus Keller
Leiter
Büro Berlin der
AKDB

15:15

Führung durch
das
Maximilianeum



Franziska Büchl
Abgeordnetenbüro
München (Grüne)

15:45

Panel 2:

Verwaltungs-
digitalisierung in der
Praxis – was
funktioniert (nicht)?



Antonia Zierer
Geschäftsführerin
BYTE



**Stefan
Obermeier**
Geschäftsführer
BayKommun



Jens Klessmann
Leiter
Geschäftsbereich
Digital Public Services
Fraunhofer-Institut

Bayrischer Abend – Schneider Weisse



Location: Tal 7, 80331 München



Disruption: Blick aus Schweizer und Bayrischer Sicht



Beni Würth

Ständerat bei Kanton St.
Gallen / Konsulent



Monika Hohlmeier

Abgeordnete des
Europäischen
Parlaments



Politik-Talk: Zeitwende 2050

Mit Beni Würth & Monika Hohlmeier

Technologische Disruption, neue
Wirtschaftsmodelle, gesellschaftlicher Wandel und
geopolitische Verschiebungen prägen die Zukunft.
Wie reagieren Europa, die Schweiz und die USA auf
diese tiefgreifenden Veränderungen?

Beni Würth und Monika Hohlmeier diskutieren
Chancen, Risiken und Wege, um Wohlstand, Werte
und Zusammenhalt in einer dynamischen Welt zu
sichern.

Geschäftsmodelle für die Zukunft – Update für das St. Galler Management-Modell

MÜNCHEN | 22. – 24. MAI 2025

Programm Freitag

Zukunft–Fabrik.²⁰⁵⁰
+Powered by HSG Alumni

Rückblick: 15 Jahre Erfolg der HSG Alumni Deutschlandkonferenz

2012



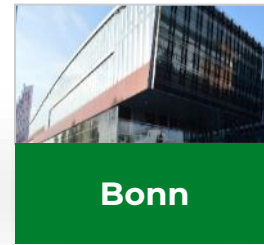
2013



2015



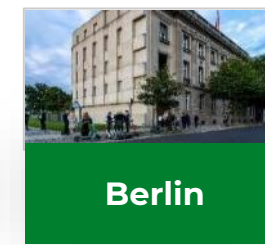
2017



2019



2021



2023



8 DeKons organisiert



1500 Teilnehmende begeistert



150 Referierende inspirierten



Rückblick: 15 Jahre Erfolg der HSG Alumni Deutschlandkonferenz



Rückblick: 15 Jahre Erfolg der HSG Alumni Deutschlandkonferenz



Rückblick: 15 Jahre Erfolg – Der Gründerpitch



Zukunft-Fabrik. 2050 – Die Transformation beginnt heute, und zwar zuerst in den Köpfen.



Die Zukunft-Fabrik.2050 bietet eine offene und unabhängige Plattform für positive Visionen und die Gestaltung der Zukunft und bringt diese in den Dialog zwischen der Öffentlichkeit, der Politik, der Wissenschaft und der Wirtschaft ein.



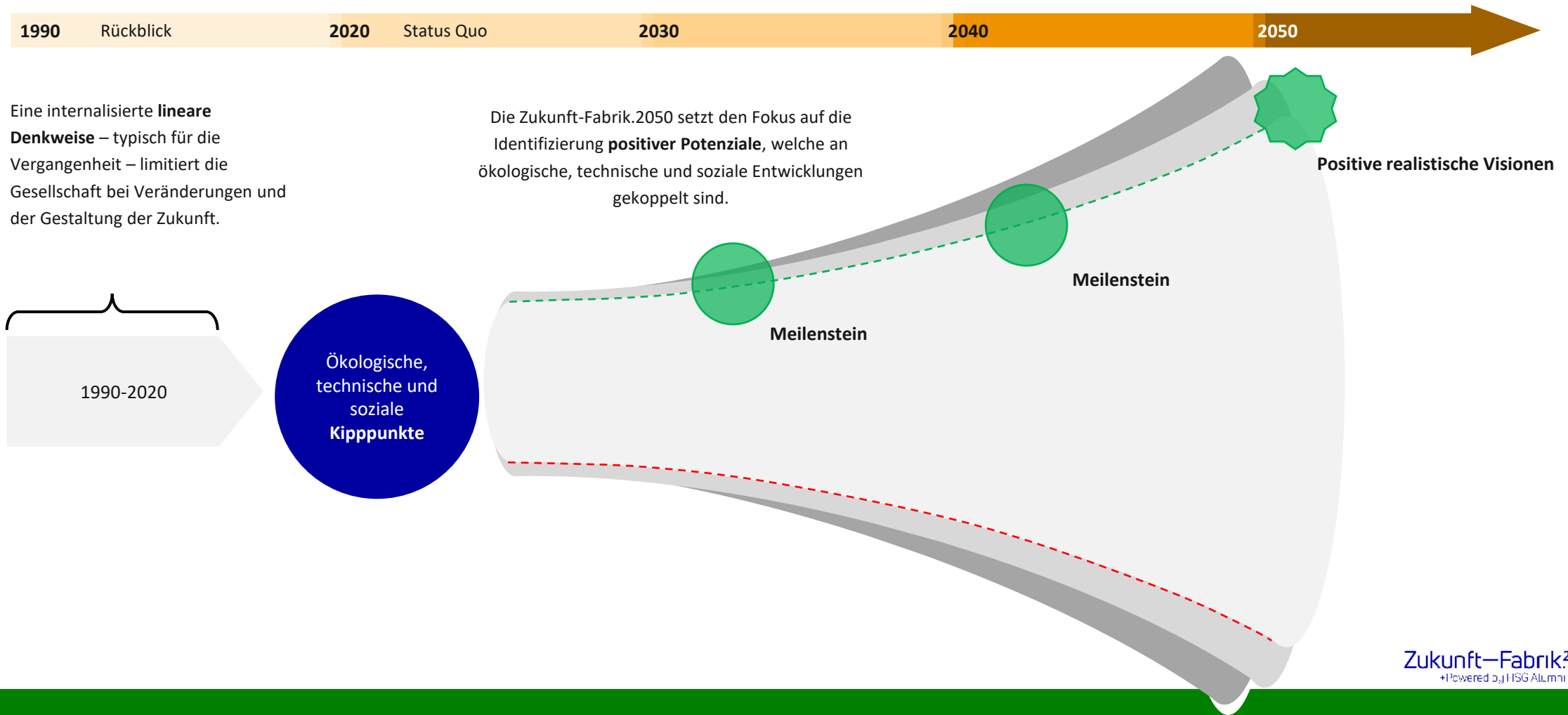
Wofür steht die Zukunft-Fabrik.2050?



Wir machen **langfristiges Denken** zur Grundlage des Handelns.

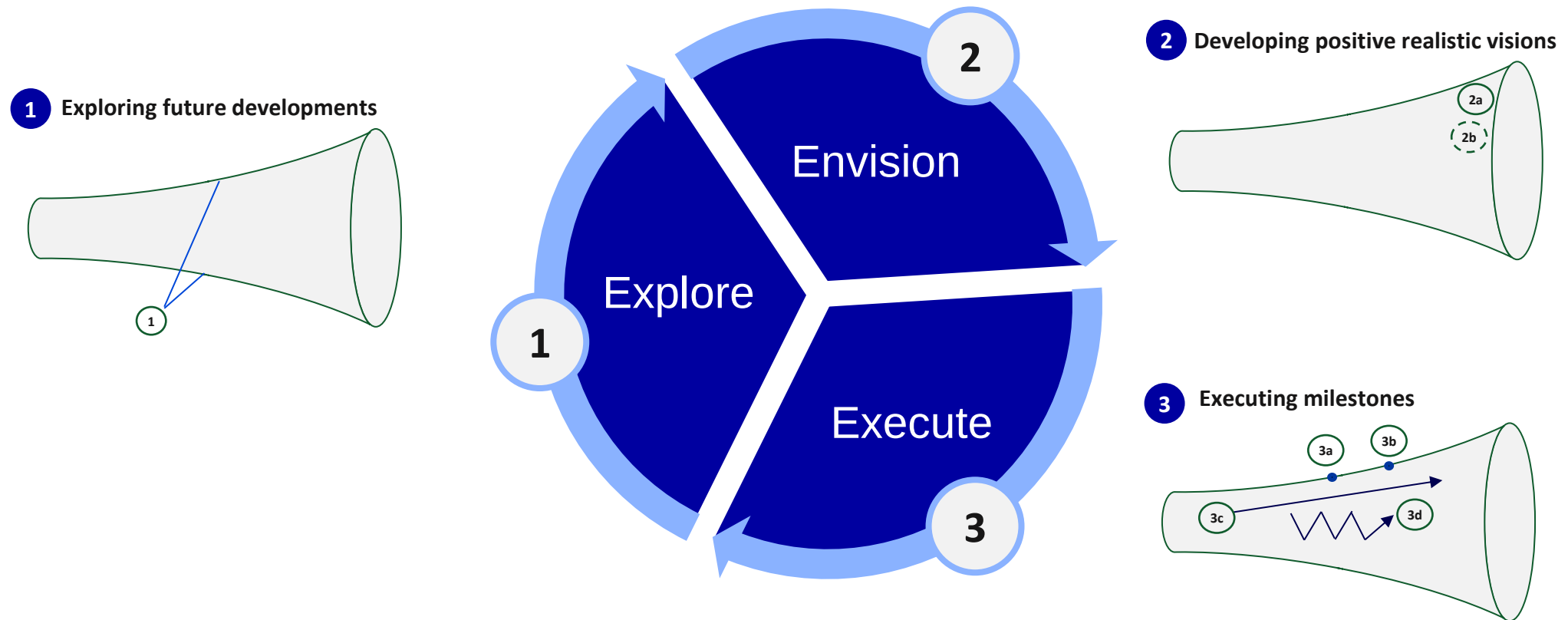


Was ist unsere „Theory of Change“?



Wie gehen wir dabei vor?

Veränderung bewirken wir in einem Zyklus aus drei Phasen:



Zwischen Theorie und Praxis am Freitag: Das Update zum St. Galler Management-Modell

**Freitag
23.05.25**
Treffpunkt:
**House of
Communication**

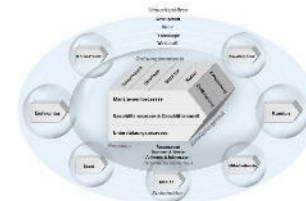
 Friedenstraße 24
81671 München

**Begrüßung &
Inputvorträge**



09:00 Uhr

**Update
SGMM**



11:00 Uhr

**Cluster
Breakouts**



12:45 Uhr
LUNCH

**Schweizer Abend
– Frau im Mond**



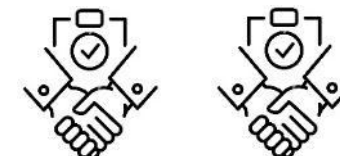
19:30 Uhr

**Zusammenfassung
& Ausblick**



17:30 Uhr

**Plenum & Wahl
erfolgreichstes
Geschäftsmodells**



16:00 Uhr

*„The best way to predict
the future is to create it.“*

Peter Drucker

Übersicht Freitag

09:00 Begrüßung zum Konferenztag



Dr. Rainer Lampe
OK-Präsident

Dr. Jochen Andritzky
Mitinitiator ZF.2050



Eros Robbiani
Grußwort des
Schweizer
Generalkonsuls



09:15 Neues aus Lehre und Praxis



Prof. Dr. Damian Borth
Professor Artificial
Intelligence &
Machine Learning



Stefan Grasmann
Group Head of
Thought Leadership
@Zühlke



Dr. Florian Schulz
Dozent und Leiter
des
Psychologischen
Dienstes HSG

10:25 Begrüßung House of Communication



Florian Haller
CEO Serviceplan Group

Florian Haller ist Geschäftsführer der Serviceplan Group, das größte unabhängige Agenturnetzwerk weltweit. Unter seiner Führung entwickelte sich Serviceplan zu einer internationalen Gruppe, die integrierte Kommunikation mit Strategie, Kreation, Media und Technologie vereint – alles unter einem Dach, den Houses of Communication.

10:45 Kaffeepause

Übersicht Freitag

11:00 Update des St. Galler Management Modell



Prof. Dr. Thomas Bieger
Alt-Rektor HSG
Update des SGMM im Product-Market-Fit Ansatz



Dr. Rainer Lampe
OK-Präsident



Mathieu S. Jaus
Präsident HSG
Alumni



START Hack Winner Team
“Unisphere”



Paola Herrera
Renewable Energies
Eng. – The Visionary



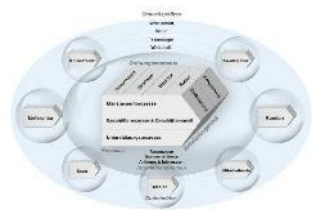
Sandile Chitsa
Software Eng. – The Designer



Melody Amazu
Software Eng. – The AI Charmer



Jyoith Thaliath
Software Eng. – The Architect



12:30 Videoimpuls Prof. Gassmann & Clusterbreakout Briefing



Prof. Dr. Oliver Gassmann
Professor für Technologie
Management



Bewertungsschema
langfristiger
Geschäftsmodelle

Kriterium	0 Punkte	5 Punkte	10 Punkte
Kundenzugang & Zielgruppenpotenzial (Wer?)	Diffuse Zielgruppen, geringe Reichweite, kein fokussierter Zugang	Definierte Zielgruppen, moderates Wachstumspotenzial	Klarer Zugang zu relevanten Zielgruppen mit Skalierungseffekten (z. B. durch Plattformen & Netzwerkeffekte)
Kundennutzen & Marktpotenzial (Was?)	Kein relevantes Problem gelöst, austauschbares Angebot	Moderate Differenzierung, inkrementelle Weiterentwicklung	Hoher Kundennutzen, disruptives Potenzial, neues Angebot im neuen Markt
Wertschöpfung, Effizienz & Technologieeinsatz (Wie?)	Ineffiziente Prozesse, keine Wiederverwendung, kein gezielter Technologie- oder Dataeinsatz	Teilweise effiziente Prozesse, punktuelle Nutzung von Daten & Technologie zur Verbesserung	Skalierbare, daten- & KI-gestützte Wertschöpfungsketten mit hoher Ressourceneffizienz, Circular Economy & Technologie als Treiber
Ertragsmechanik & Kapitalzugang (Wart?)	Wachstum ausschließlich extern finanzieren, kein nachhaltiges Geschäftsmodell	Teilweise internalisiertes Wachstum, beginnende Nutzung datenbasierter Ertragsmodelle (z. B. SaaS)	Vollständig internalisiertes, robustes Geschäftsmodell mit skalierbaren Ertragsmechaniken
Zukunftsfähigkeit & Governance (Langfristigkeit?)	Kurzfristiger Horizont (3–5 Jahre), keine ESG-Strategie, geringe Risiken	Mittelfristiger Horizont (10–20 Jahre), erste Governance-Ansätze & ESG-Maßnahmen	Generationsperspektive mit fest verankerter Governance, umfassender ESG-Integration & strategischer Weitblick

12:45 Clusterbreakouts in Besprechungsräumen

13:30 Mittagspause

16:00 Plenum & Wahl erfolgreichstes Geschäftsmodell & Ausblick

19:30 Schweizer Abend – Frau im Mond



Schweizerisches
Generalkonsulat
in München

Der Schweizer Generalkonsul Deutschlands

Eros Robbiani

grüßt alle Teilnehmer.

Neuestes aus Lehre und Praxis – Impulsvorträge & Keynotes



**Prof. Dr. Damian
Borth**

Professor Artificial
Intelligence &
Machine Learning

Impulsvortrag
Künstliche Intelligenz

Keynote: Der Mensch im Zentrum des SGMM?!

„Impluse aus systemisch-
organisationspsychologischer
Perspektive mit AI am
Horizont“



Dr. Florian Schulz

Dozent und Leiter
des Psychologischen
Dienstes HSG



Stefan Grasmann

Group Head of
Thought Leadership
@Zühlke

Keynote Digital Finance

„Jenseits des Digitalen Euro:
Die Zukunft des globalen
Finanzsystems“

Weiterentwicklung des St. Galler Management Modells im Produkt-Market-Fit Ansatz

Zukunft–Fabrik²⁰⁵⁰
+Powered by HSG Alumni

HSG ALUMNI Deutschland Konferenz 2025



Prof. Thomas Bieger
HSG Alt-Rektor



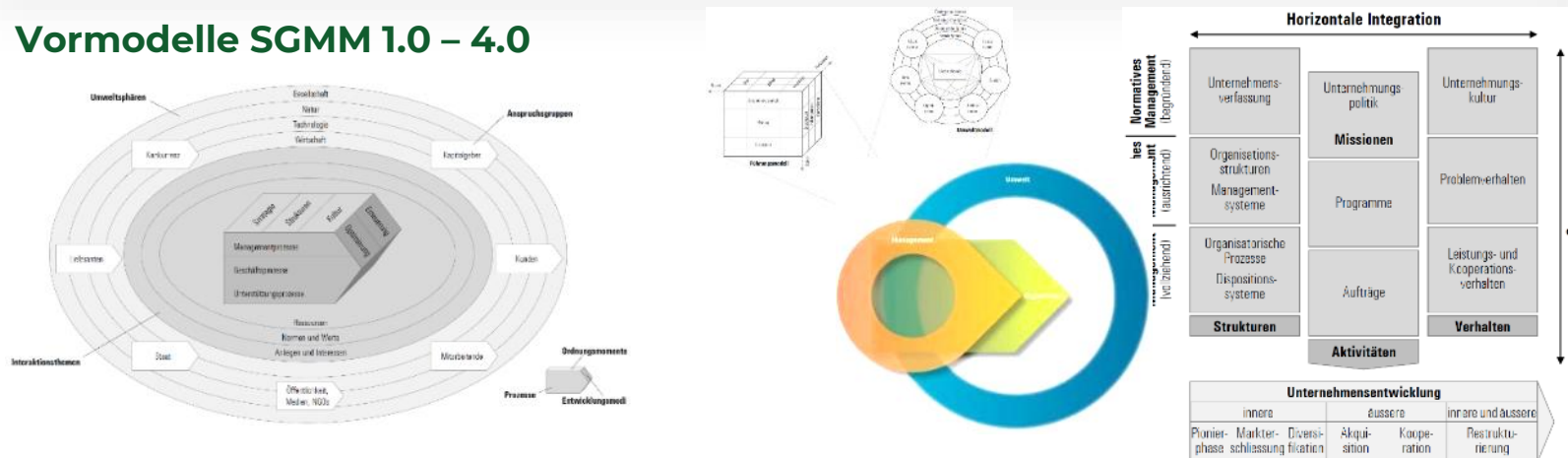
Dr. Rainer Lampe
Mitinitiator
Zukunft-Fabrik

In Zusammenarbeit mit
HSG-Professoren

Prof. Thomas Zellweger
Prof. Damian Borth
Dr. Fabian Schulz
Prof. Kuno Schedler

Zielsetzung: SGMM 5.0 als digitales Management-Tool in einer komplexen KI Welt

Vormodelle SGMM 1.0 – 4.0



«Ein Gemeinschaftsprojekt für die nächste Generation.»

Praxisebene: Inputs Umfrage & START Hack

Expertenebene: Interviews



Weiterentwicklung in Workshops



Weiterentwicklung des SGMM: Input aus der Praktik sowie dem START Hackathon

Zukunft–Fabrik²⁰⁵⁰
+Powered by HSG Alumni

HSG
ALUMNI
Deutschland
Konferenz
2025

Input Faktor 1:

Praxisrelevanz – Primärdaten eines HSG Alumni Surveys von über 1.000 Teilnehmenden und deren Erfahrung zum SGMM in aktuellen Management Fragestellungen

Input Faktor 2:

Technische Umsetzung – START Hackathon Challenge: Kreation eines digitalen SGMM 5.0 Systems & KI Anwendung

→ **Winner: Team “Unisphere”**

Knowledge Query

Enter your query and customize parameters to explore the management model

Select Document

St. Gallen Management Model

Last updated: 20.3.2025

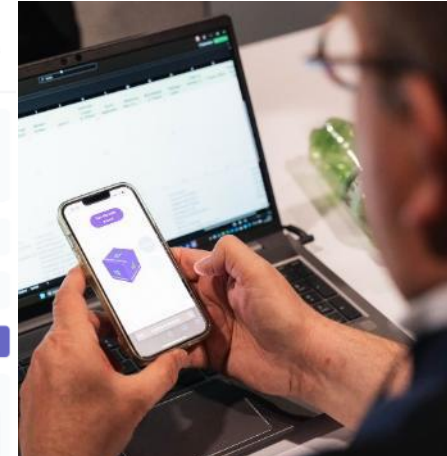
Enter Query

Context Parameters

Search

Query History

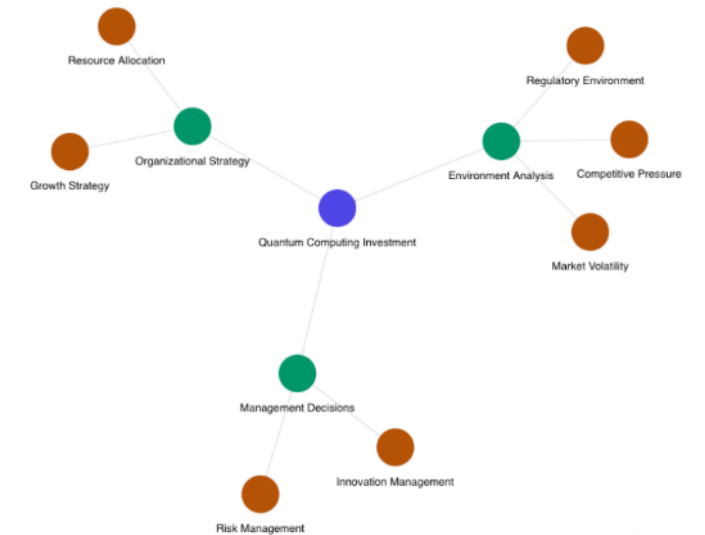
Manager wants to outsource IT in...
Document: St. Gallen Management



Knowledge Graph

L0 L1 L2

Hide Connections



+ - Reset



Winner Team *Unisphere*

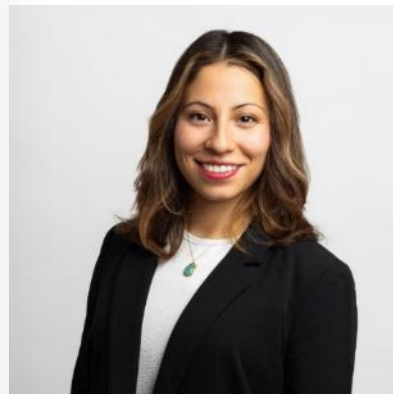


Ergebnis **START Hack**

Mit einem visionären Ansatz, der auf ganzer Linie begeisterte, ebnete Team *Unisphere* auf dem START Hackathon den Weg für eine technologische Basis des SGMM 5.0 sowie eine potenzielle Ausgründung.

Meet the **TEAM**

Als international aufgestelltes Team überzeugte *Unisphere* besonders durch spürbare Synergien sowie ausgeprägte technische und wirtschaftliche Kompetenzen.



Paola Herrera
Renewable Energies
Eng. – The Visionary



Sandile Chitsa
Software Eng. – The
Designer



Melody Amaizu
Software Eng. – The AI
Charmer



Jyojith Thaliath
Software Eng. – The
Architect

Bewertungsschema langfristiger Geschäftsmodelle (Mentimeter Abstimmung)

Kriterium	0 Punkte	5 Punkte	10 Punkte
Kundenzugang & Zielgruppenpotenzial (Wer?)	Diffuse Zielgruppen, geringe Reichweite, kein fokussierter Zugang	Definierte Zielgruppen, moderates Wachstumspotenzial	Klarer Zugang zu relevanten Zielgruppen mit Skalierungseffekten (z. B. durch Plattformen & Netzwerkeffekte)
Kundennutzen & Marktpotenzial (Was?)	Kein relevantes Problem gelöst, austauschbares Angebot	Moderate Differenzierung, inkrementelle Weiterentwicklung	Hoher Kundennutzen, disruptives Potenzial, neues Angebot im neuen Markt
Wertschöpfung, Effizienz & Technologieeinsatz (Wie?)	Ineffiziente Prozesse, keine Wiederverwendung, kein gezielter Technologie- oder Dateneinsatz	Teilweise effiziente Prozesse, punktuelle Nutzung von Daten & Technologien zur Verbesserung	Skalierbare, daten- & KI-gestützte Wertschöpfungsketten mit hoher Ressourceneffizienz, Circular Economy & Technologie als Treiber
Ertragsmechanik & Kapitalzugang (Wert?)	Wachstum ausschließlich extern finanziert, kein nachhaltiges Geschäftsmodell	Teilweise innenfinanziertes Wachstum, beginnende Nutzung datenbasierter Erlösmodelle (z. B. SaaS)	Vollständig innenfinanziertes, robustes Geschäftsmodell mit skalierbaren Ertragsmechaniken
Zukunftsfähigkeit & Governance (Langfristigkeit?)	Kurzfristiger Horizont (3–5 Jahre), keine ESG-Strategie, geringe Resilienz	Mittelfristiger Horizont (10–20 Jahre), erste Governance-Ansätze & ESG-Maßnahmen	Generationenperspektive mit fest verankerter Governance, umfassender ESG-Integration & strategischer Weitsicht

Das Diagramm stellt den strategischen Managementprozess dar. Im Zentrum steht ein Prozessfluss, der von der **Umfeldanalyse** über die **Strategieentwicklung** (unterteilt in Strategische Ziele, Strategische Schwerpunkte, Strategische Maßnahmen) zur **Umsetzung** und schließlich zum **Kunden** führt. Dieser Prozess ist eingebettet in einen Kreislauf aus **Lernprozessen**, **Kontakten** und **Kunden**. Ein **Managementprozess** (mit Teilschritten: Identifizierung & Beschreibung, Entwicklung & Implementierung, Evaluation & Kontrolle) ist ebenfalls dargestellt. Ein **Kontext** (mit Teilschritten: Identifizierung & Beschreibung, Entwicklung & Implementierung, Evaluation & Kontrolle) ist ebenfalls dargestellt.



Otto Schell

Mobilität



Roger Jann

Health



Samuel Schuler

Kundenzugang &
Zielgruppenpotenzial
Kundennutzen &
Marktpotenzial

Wertschöpfung, Effizienz &
Technologieeinsatz
Ertragsmechanik &
Kapitalzugang
Zukunftsfähigkeit &
Governance

Government



Hier seht ihr eure Moderatoren, die euch durch die Cluster leiten.



Megatrends / Technologien zur Projektion und Entwicklung neuer Geschäftsmodelle



**Freitag
23.05.25**

Breakout Session:
**Megatrends /
Technology**



Otto Schell
Moderator

**Warum wir uns schwer tun
loszulassen und dabei alles in
der Hand haben!**

Vom **Lehrenden zum Lernen**
fällt einer Gesellschaft schwer,
der immer nachgesagt wurde,
die besten Produkte der Welt zu
produzieren.

In einer Welt sich **exponentiell
schnell entwickelnder
technologischer Möglichkeiten**
und damit umkehrende
Konkurrenz- und
Kooperationsstrukturen
brauchen wir **den Transfer** und
damit eine **Neuausrichtung**.

Zum **Wohle** des einzelnen
Menschen und der **Gesellschaft**.

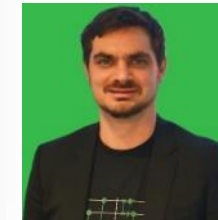


**Was geht und was müssen wir
beschleunigen, um eine Rolle für die
nächsten Generationen zu haben...**

Tassilo Wolff
Green IT Strategist
MaibornWolff



Dr. Johannes Greiner
Technical Integrations Engineer
IBM Deutschland R&D / IBM Quantum
Partner Ecosystem



Dr. Fabian Schäfer
AI Project Lead
appliedAI Initiative GmbH



Dirk Seeburg
Rechtsanwalt
BAY GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Rechtsanwaltsgesellschaft

Am Freitag denken wir Mobilität neu mit nachhaltigen Geschäftsmodellen für die Zukunft



**Freitag
23.05.25**

Breakout Session:
Mobilität



Vom Fahrzeug zur Bewegung

Ob Auto, Zug oder Bus – unser **Mobilitätsverhalten** verändert sich radikal.

Weg vom eigenen Besitz, hin zu **intelligenten, flexiblen Lösungen**.

Autonome Systeme, KI-gestützte Technologien und smart gedachte Lösungen schaffen ein völlig neues Verständnis von Bewegung: Effizient, individuell und ressourcenschonend.



Hans Peter Kleebinder
Moderator



Mobilität neu denken – dank ...



Fabian Stenger
Group COO Flix SE

Grüne und smarte Mobilität:
Digitalisierung traditioneller Verkehrsmittel



Judith Häberli
Co-Founder & Chief Growth Urban Connect

Multimodale Mobilitätsplattform:
Beschleunigung des Übergangs zu Net Zero



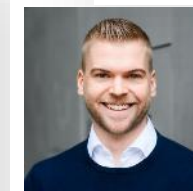
Sebastian Tanzer
CEO & Co-Founder triply

Mitarbeiterfreundliche Mobilität:
Detaillierte Einblicke & Strategie



Kevin Löffelbein
Gründer & Geschäftsführer nowaclean

Fahrzeugpflege vor Ort:
nachhaltig, umweltfreundlich, zu jeder Zeit, bequem & digital



Maximilian Schöffner
Co-Founder & CCO Futurail

Bringing autonomy on track:
Selbstfahrende Züge werden Wirklichkeit

Hoffnung säen, Zukunft ernten – Wie Essen zu einem regenerativen Geschäftsmodell wird



Freitag
23.05.25

Breakout Session:
Food



Roger Jann
Moderator

Die **Food-Branche** steht unter immensem Druck: **Klimakrise, Ressourcenverknappung und der Verlust an Biodiversität** gefährden die Grundlagen der globalen Lebensmittelproduktion. Gleichzeitig geraten Lieferketten durch geopolitische Spannungen ins Wanken.

Politische Umbrüche – zuletzt eindrucksvoll sichtbar bei den Wahlen in Deutschland und den USA – verdeutlichen, wie stark und teils radikal **sich gesellschaftliche Prioritäten verschieben**. Diese Entwicklungen wirken sich in erheblichem Maße auch auf die Nachhaltigkeitsstrategien der Ernährungswirtschaft aus.

Ernährung ist zur **politischen Frage** geworden. In dieser Session diskutieren wir, wie Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft **in einem zunehmend polarisierten Umfeld Verantwortung übernehmen und zugleich wirtschaftlich erfolgreich agieren können**. Im Fokus stehen Geschäftsmodelle, die ökologische Tragfähigkeit, gesellschaftliche Resilienz und wirtschaftliche Rentabilität miteinander verbinden – als Antwort auf die drängenden Herausforderungen unserer Zeit.

Food zukunftssicher denken - dank ...



Lea Feder
CEO

JETZT Performance
Die Zukunft der Prävention von Volkskrankheiten



Christian Hamerle
Head of Global Food Service Transformation

Dussmann Group
Die Zukunft der Nachhaltigkeit nach der Zeitenwende



Kai Hermesen
Gründer

twinds foundation
Die Geheimzutat für das Digitale Foodsystem der Zukunft: Vertrauen



Stefanie Hock
Gründerin

YouLabs
Zukunft der Ernährung im Kontext von Longevity<

Am Freitag denken wir Gesundheit neu mit langfristigen Geschäftsmodellen für die Zukunft



**Freitag
23.05.25**

Breakout Session:
Health



Dr. Florian Leser
Moderator
Zukunft-
Fabrik

Unser **Gesundheitssystem** leistet Großes – doch im Spannungsfeld von **Kostendruck** und Automatisierung droht das Menschliche verloren zu gehen. Patienten erleben **Effizienz**, aber oft **wenig Empathie**.

Dabei gibt es neue Wege: Digitale **Innovationen** und ein Fokus auf den Einzelnen bringen **Menschlichkeit** zurück in die Medizin.

Diese Session zeigt, wie moderne Technologie und persönliche Zuwendung zusammenwirken – für eine **empathischere, individuellere Gesundheitsversorgung**.

Gesundheit wird wieder persönlich - dank ...



Dr. Sandra Gross
Founder Sandra Gross
Healing

Persönlich Präventiv:
Ganzheitliche Gesundheit und Lebensqualität



Jens Dommel
Head of Healthcare EMEA,
Amazon Web Services
(AWS)

Persönliche Gesundheitsservices:
AI in der Medizin. Zeit für mehr Menschlichkeit.



Elena Lange
Chief of Staff Wellster
Healthtech Group

Persönlich Digital:
Purpose, People, Progress – Warum die Zukunft der Medizin in der digitalen Versorgung liegt



Schirin Lucie Richter
Senior Partner
Future Medical Systems

Persönlich Ambulant:
Discovery Design Workshop: Gesundheitskioske als Knotenpunkte einer patientenzentrierten Nah-Versorgung



Birgit Sippel
CEO Geschäftsführende
Gesellschafterin epaCC

Persönlich Stationär:
Richtige Entscheidungen durch fundierte Daten, präzise und fokussiert – für eine effiziente und menschliche Pflege.

Am Freitag denken wir Financial Services neu mit nachhaltigen Geschäftsmodellen für die Zukunft



**Freitag
23.05.25**

Breakout Session:
Financial Services



**Samuel
Schuler**
Moderator

Bei **Financial Services** haben bereits große Innovationen stattgefunden – doch veränderte **Märkte** und **neue Technologien** stellen uns vor Herausforderungen. Während **Effizienz**, **Automatisierung AI** an Bedeutung gewinnen, dürfen der **langfristige Wert** und die **Zusammenarbeit** nicht vernachlässigt werden.

Durch die Kombination von verschiedenen langfristigen Impulsgebern schaffen wir ein Umfeld, das sowohl **Stabilität** als auch **Wachstum** fördert.

Diese Session zeigt, wie moderne Ansätze in der Finanzwelt nicht nur **Risiken minimieren**, sondern auch **neue Chancen eröffnen** – für **nachhaltige Investitionen**, stärkere **Partnerschaften** und **zukunftsweisende Entwicklungen** im **Risikokapitalbereich**.

Financial Services neu denken - dank ...



Ömer Erdogan
Founder & CEO of
PoMo

Family Finance
Building the future of family
finance



Evan Pettyjohn
Chief Commercial
Officer
ecolytiq GmbH

Shape the future:
Every transaction has
an impact



Bastian Knutzen
Geschäftsführer
EMIL Group

Smarte Software:
Innovation für die Versicherung
von morgen



**Prof. Martin
Stuchey**
Founder & Co-CEO
The Landbanking
Group

Nature Equity:
Nature on the balance sheet

Am Freitag denken wir Government neu mit nachhaltigen Geschäftsmodellen für die Zukunft



HSG
ALUMNI
Deutschland
Konferenz
2025

**Freitag
23.05.25**

Breakout Session:
Government



**Jochen
Andritzky**
Moderator

Verwaltung oder Innovation

Öffentliche Institutionen sind das Rückgrat der Gesellschaft – starre Strukturen & Bürokratie bremsen sie aus. **Smarteres Government** setzt auf Digitalisierung, agile Prozesse und bürgernahe Lösungen.

Dr. Christian Pfrang
Leitung Abteilung D (StMD)

Zukunftswelten:
Games, KI, Blockchain und open Data) – Perspektive der öffentlichen Hand



Government neu gedacht – dank ...



Michael Blum
Geschäftsführer
autoTicket

Transformation:
Aufbau und Management von (digitalen) Infrastrukturen und Infrastrukturbetreibern



Dr. Thomas Doppelberger
Head of Fraunhofer
Venture Fraunhofer-
Gesellschaft

Einblicke in das Ausgründungs- und Beteiligungsprogramm der Fraunhofer-Gesellschaft



Nils Rimmel
Geschäftsführer
Rimmel Consulting

Empowering leaders building stronger organizations



Prof. Georg Guttman (HSG)
Direktor Board
Programme
(ES-HSG)

Aufsichtsrat 2040:
Rolle, Mindset, Technologie (AI), Next Generation (YLOB)



Sascha Soyk
Geschäftsführer
GovRadar

Effizienz und Transparenz:
Revolutionierung der öffentlichen Verwaltung

Prämierung der erfolgversprechendsten langfristigen Geschäftsmodelle



Verena Gross
Dussmann



Prof. Thomas Bieger
HSG Alt-Rektor



Carola-Isabelle Schütt
Focus Asset
Management



Stefan Grasmann
Zühlke



**Christina Rode-
Schubert**
Orange itb



Niklas Held
Liebe · Sutor ·
Gawlowski



Dr. Dominik Benner
The Platform Group



Prof. Damian Borth
HSG Professor



Paul Dreher
PLUTA

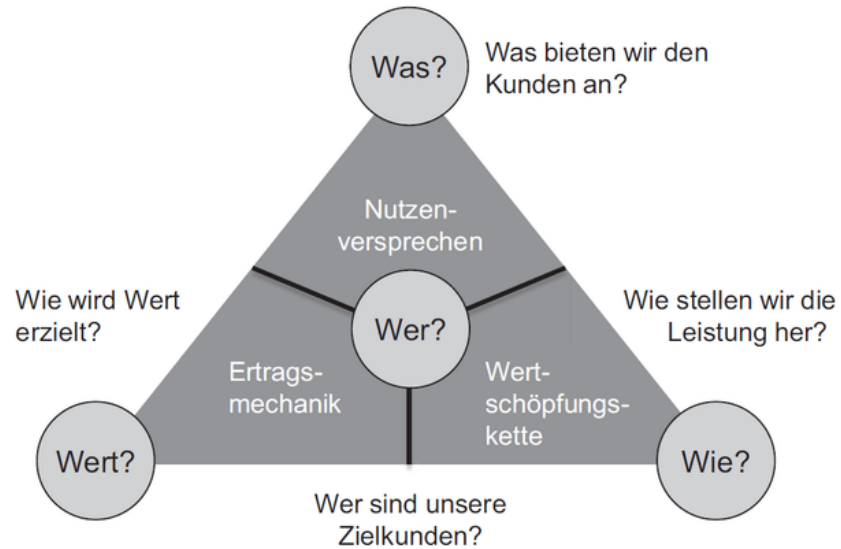


Dr. Rainer Lampe
Zukunft-Fabrik. 2050

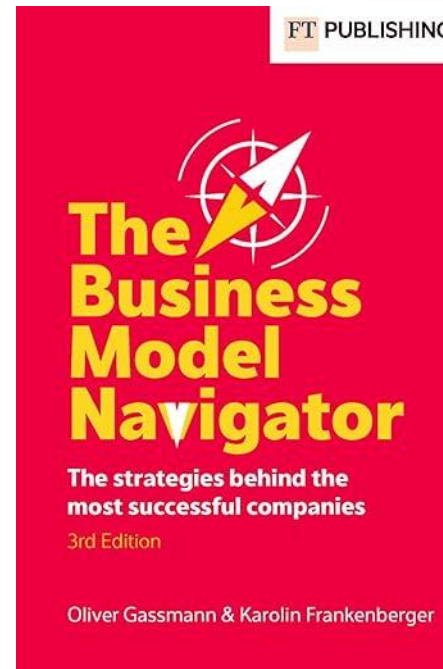
Bewertungsschema langfristiger Geschäftsmodelle (Mentimeter Abstimmung)

Kriterium	0 Punkte	5 Punkte	10 Punkte
Kundenzugang & Zielgruppenpotenzial (Wer?)	Diffuse Zielgruppen, geringe Reichweite, kein fokussierter Zugang	Definierte Zielgruppen, moderates Wachstumspotenzial	Klarer Zugang zu relevanten Zielgruppen mit Skalierungseffekten (z. B. durch Plattformen & Netzwerkeffekte)
Kundennutzen & Marktpotenzial (Was?)	Kein relevantes Problem gelöst, austauschbares Angebot	Moderate Differenzierung, inkrementelle Weiterentwicklung	Hoher Kundennutzen, disruptives Potenzial, neues Angebot im neuen Markt
Wertschöpfung, Effizienz & Technologieeinsatz (Wie?)	Ineffiziente Prozesse, keine Wiederverwendung, kein gezielter Technologie- oder Dateneinsatz	Teilweise effiziente Prozesse, punktuelle Nutzung von Daten & Technologien zur Verbesserung	Skalierbare, daten- & KI-gestützte Wertschöpfungsketten mit hoher Ressourceneffizienz, Circular Economy & Technologie als Treiber
Ertragsmechanik & Kapitalzugang (Wert?)	Wachstum ausschließlich extern finanziert, kein nachhaltiges Geschäftsmodell	Teilweise innenfinanziertes Wachstum, beginnende Nutzung datenbasierter Erlösmodelle (z. B. SaaS)	Vollständig innenfinanziertes, robustes Geschäftsmodell mit skalierbaren Ertragsmechaniken
Zukunftsfähigkeit & Governance (Langfristigkeit?)	Kurzfristiger Horizont (3–5 Jahre), keine ESG-Strategie, geringe Resilienz	Mittelfristiger Horizont (10–20 Jahre), erste Governance-Ansätze & ESG-Maßnahmen	Generationenperspektive mit fest verankerter Governance, umfassender ESG-Integration & strategischer Weitsicht

Oliver Gassmann Kurzbeitrag Video



Quelle: Gassmann, Frankenberger, Csik: Geschäftsmodelle entwickeln, 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator, 2013.



Prof. Dr. Oliver Gassmann
Professor für Technologie
Management

Google – Ein Überblick über die aktuellen Entwicklungen im Bereich Agentic AI mit einer Demonstration von Google Agentspace

Impulsvortrag: „Wie AI unser Lernen, Leben und die Arbeitswelt revolutioniert - und jede/n Mitarbeiter/in produktiver macht.“

Google Cloud



Michael Giangrande
Head of AI GTM | Germany &
Alps Region

Gemeinsam zu Gast bei Frau im Mond München



Freitag
Abend
19.30
Uhr



Museumsinsel 1
80538 München

Geschäftsmodelle für die Zukunft – Update für das St. Galler Management-Modell

MÜNCHEN | 22. – 24. MAI 2025

HSG Alumni
Gründerpitch

Zukunft–Fabrik.²⁰⁵⁰
+Powered by HSG Alumni

Übersicht Samstag

09:30 Begrüßung zum HSG Alumni Gründerpitch



Andreas Eckert
Entega Plus
GmbH, ZF.2050
Fellow



Claus von Campenhausen
Professor Hochschule
Macromedia



Marc Derungs
Chief Product Officer
SAP Pioneer

10:00 Gründerpitch Cluster 1

Tech Innovation:
First Five Startups



11:00 Panel Session: Lessons Learned



Jona Christians



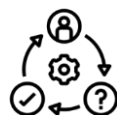
Ivo-Meinert Willrodt



Sebastian Jagsch

11:50 Gründerpitch Cluster 2

Business Innovation:
Following Five Startups



13:30 Prämierung der Gewinner

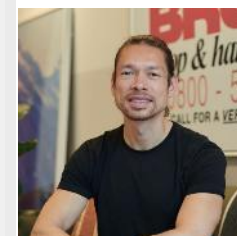
1. & 2. Platz je Cluster



14:00 Optionaler Ausklang

Bonusprogramm

Best Practices für Gründer //
Co-creation aus der Praxis



David Photien
SCE Freiraum
Ventures



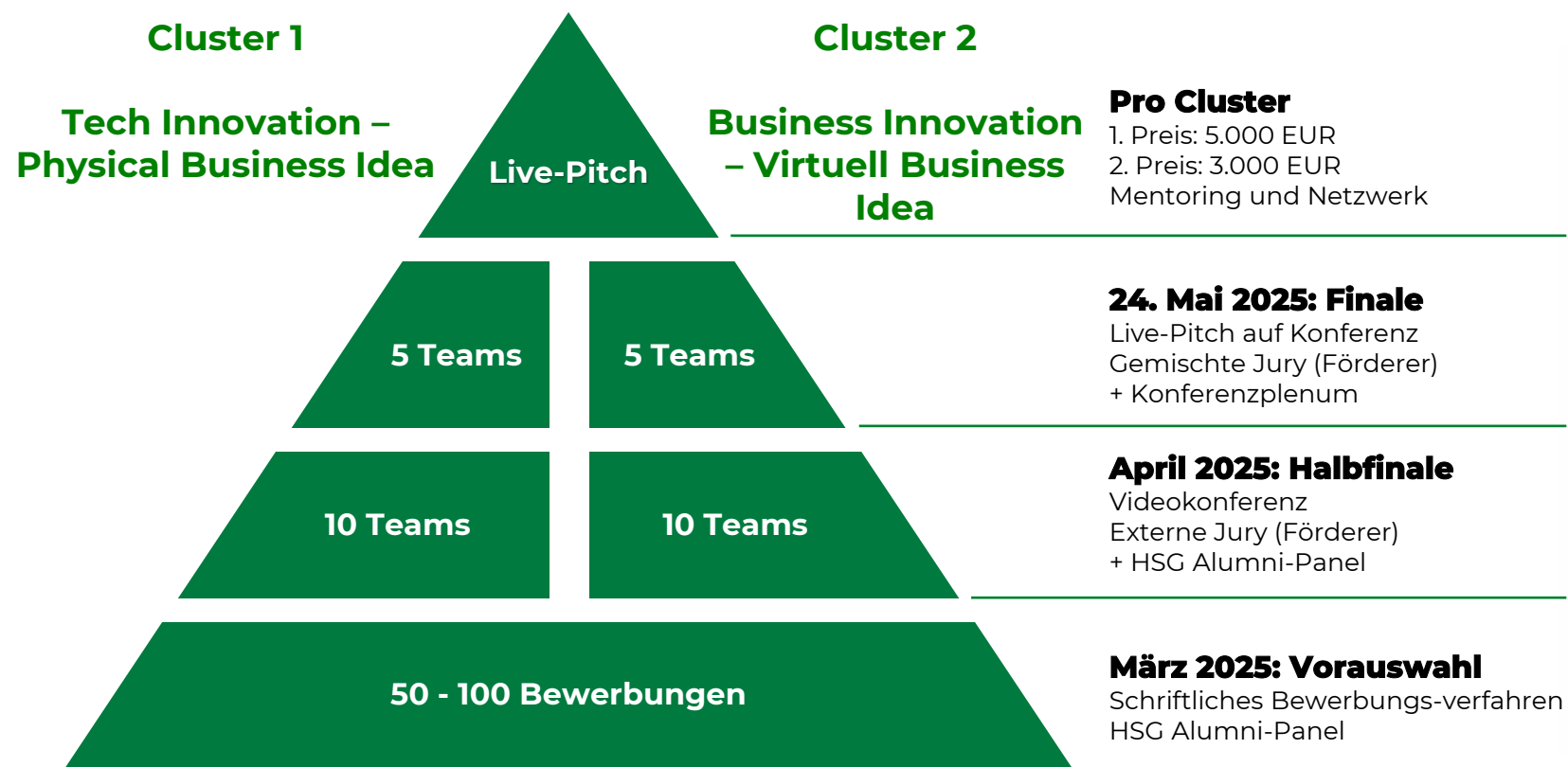
Simon Göhler
SCE

Titel

„Kollaboration mit Startups -
Wie etablierte Unternehmen
und Startups von Co-Creation
profitieren können“

HSG Alumni Gründerpitch – Details

Als Sponsor haben Sie Impact auf das Start-Up-Scouting, Netzwerk und in die HSG Alumni Community.



1. Starke Teilnehmer von führenden europäischen Universitäten und Inkubatoren (z.B. HSG, ETH, LMU, TUM, KIT und vielen weiteren)
2. Identifikation von Teams, die einen Fokus auf echte Innovationen und einen starken Willen haben, die Zukunft zu gestalten
3. Bewertungen der Investoren (siehe Folgeseite) bestätigen unseren Ansatz: Wir sind dabei, die künftigen «Einhörner» zu finden

Am Samstag steht der Gründerpitch im Fokus

Fördern Sie den Nachwuchs und werden Sie Mitglied der Jury, die

- **die besten Ideen,**
- **die cleversten Geschäftsmodelle und**
- **die smartesten Entrepreneur**

auszeichnet.

Auswahlkriterien

1. **Geschäftsidee:** Nutzen, Produkt/Dienstleistung, Umsatz- und Operating-Modell
2. **Marktpotenzial:** Größe und Wachstum
3. **Disruptives Potenzial:** Einzigartigkeit
4. **Bisherige Umsetzung**
5. **Team:** Erfahrung und Track Record, Komplementarität



Gründerpitch Jury



Steffen Böhm
Macopa



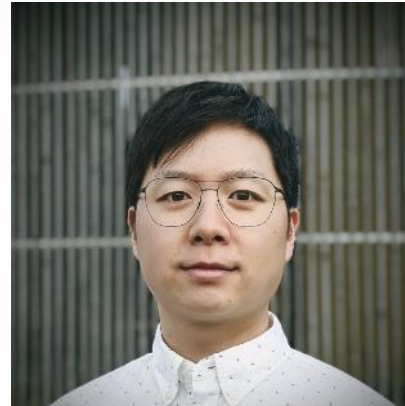
Dr. Dominik Benner
The Platform Group,
Präsident der Jury



Christina Schröter
Friedrich Graf von
Westphalen



Peter Mutscheller
Kaironos AG



Myong-Lae Kim
amberra



Robert Jacobi
The Nunatak Group

Gründerpitch Jury



Benjamin Beckh
START Global



Benedikt von Spyk
Kanton St. Gallen



Stefan Grasmann
Zühlke



Tim Steen
BMW Group



Sebastian Novotny
START Foundation



Dr. Rainer Lampe
Transformation
Partner

Als Impuls diskutieren erfahrene Gründer und Sanierungsexperten im Rahmen des Gründerpitches wie Krisen erfolgreich überwunden werden

Samstag

24.05.25

Panel Session



„Lessons Learned“

Scheitern oder Neustart?
Krise oder gar Insolvenz
muss
nicht das Ende sein!

Erfahrene Gründer und Sanierungsexperten zeigen auf, wie Unternehmen durch gezielte Restrukturierung und gute Kommunikation eine zweite Chance erhalten.

Erfahre aus erster Hand, welche Fehler Start-ups vermeiden sollten und welche Wege es aus der Krise gibt!



„Richtig scheitern und durchstarten“



Jona Christians
Co-Founder Sono
Motors

Emotionale Belastung reduzieren: Stakeholder Management und Kommunikation sind das A und O



Sebastian Jagsch
Co-Founder
greenventors

Krise als Chance: Frühzeitig einen Ausweg aus dem Worst Case Szenario entwickeln



Ivo-Meinert Willrodt
Managing Partner
PLUTA

Finanzielle Kontrolle behalten: Szenarienplanung, rechtzeitiges Gegensteuern, Know-how als wichtigstes Asset

Best Practices für Gründer //

Co-creation aus der Praxis



David Photien
SCE Freiraum
Ventures



Simon Göhler
SCE

Titel
*„Kollaboration mit Startups -
Wie etablierte Unternehmen
und Startups von Co-Creation
profitieren können“*



Benjamin Beckh
START Global

START Global and the Startup
ecosystem



Robin J. Lee
Bryter

BRYTER

HSG Alumni Gründerpitch – 10 Startups des Finales

Cluster Tech Innovation

Startup

Illutherm

InLeap Photonics

Iron Energy

WeldNova

Blueprint Biomed

Website

illutherm.com

inleap-photonics.com

ironenergy.ch

weldnova.com

linkedin.com/company/blueprint-biomedical/

Pitch

LED Lichtheizung für industrielle Prozesse

Pixelbasierte Laserstrahlentechnologie

Energie-Speichertechnologie basierend auf Steam-Iron Process

Neuartiges Schweißverfahren

Biomaterial für Knochentransplantate

Cluster Business Innovation

Startup

Tin Inn

Calligraphy Cut

Hoshii

VYZN

Xaver

Website

tin-inn.com

calligraphy-cut.com

hoshii.ai

vyzn.tech

xaver.com

Pitch

Modulares Container-Hotelkonzept

SaaS: Schneiden as a Service für Friseure

Order Processing für Großhändler

KI-Optimierung von Bauprojekten

Finanz-App für Konsumenten

Illutherm

We decarbonize industrial heat and thereby end the age of fossil fueled furnaces by replacing them with efficient LED technology. Instead of burning coal and gas to fire steel, cement or ceramics, we achieve temperatures beyond 1400 °C simply by illuminating with intense blue light. Alike to the contrast between oven and microwave in the kitchen, we thereby accelerate the process while reducing energy consumption by focusing energy to only where it is needed. This makes industrial heat via LED light efficient, fast and sustainable. We are founded in 2023 and sponsored by SPRIND, Germany's Federal Agency for Disruptive Innovation.



ILLUTHERM

HEAT BY LIGHT

Die Finalisten

InLeap Photonics



INLEAP Photonics entwickelt und verkauft den „Turbo“ für die laserbasierte Fertigung!



INLEAP PHOTONICS

LASER IN MOTION

Iron Energy

Iron Energy ist ein Schweizer Spin-off der ETH Zürich und der HSG und entwickelt eine patentierte, wasserstoffbasierte Energiespeichertechnologie. Das System ermöglicht eine sichere, effiziente und kostengünstige Langzeitspeicherung von Energie mithilfe von reichlich vorhandenem Eisenerz – ideal zur Überbrückung der Winterstromlücke. Damit leistet Iron Energy einen wichtigen Beitrag für eine stabile, erneuerbare Energiezukunft. Die Lösung wird gemeinsam mit Industriepartnern als modulare, containerisierte Einheit gefertigt und geliefert.

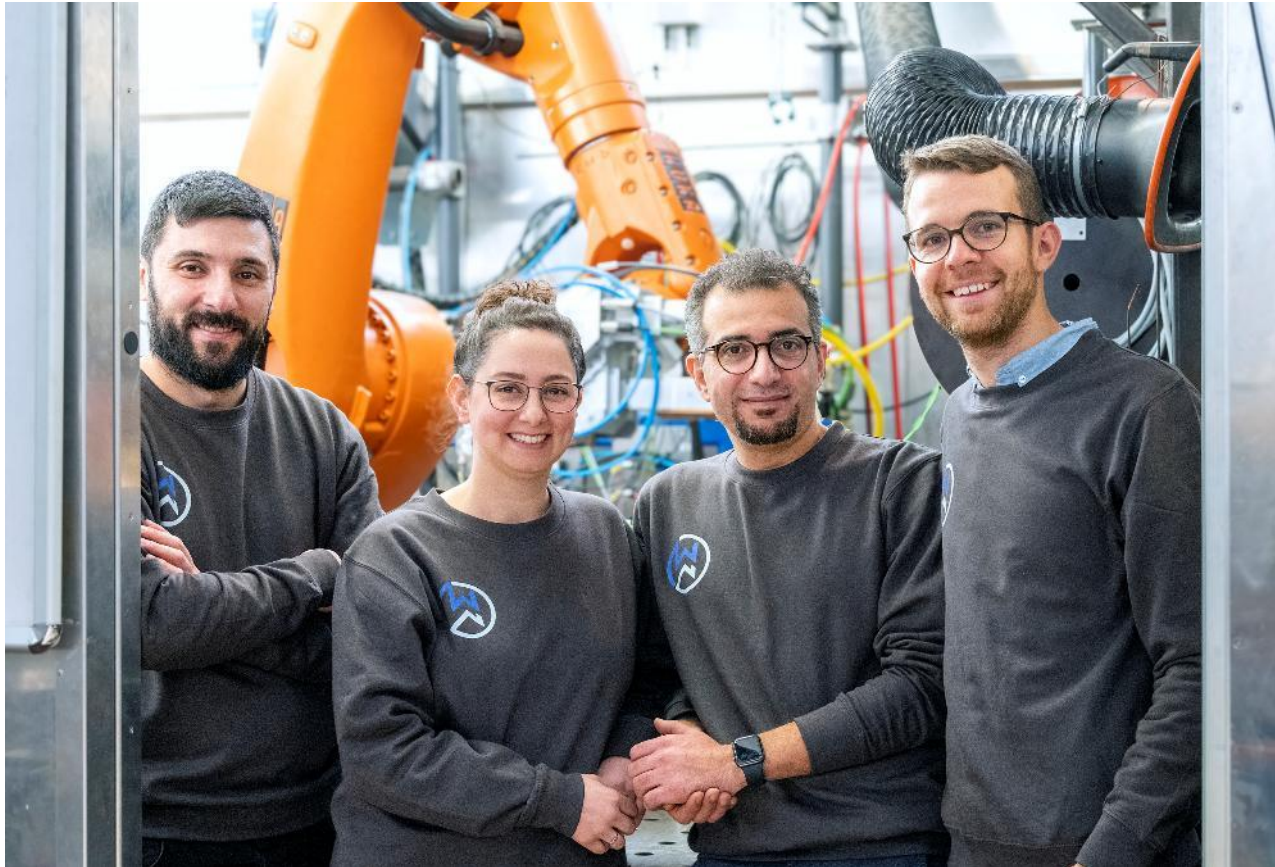


Daniel Bloch
Co-Founder & CFO



IRON
ENERGY

WeldNova



WeldNova ist ein deutsches Deep-Tech-Spinoff, das mit seiner proprietären WeldMagnet-Technologie das industrielle Schweißen transformiert. Dieses einlagige, magnetisch gesteuerte Laser-Schweißverfahren bietet massive Verbesserungen (10x) bei Kosten, Geschwindigkeit und CO₂-Emissionen im Vergleich zum herkömmlichen Mehrlagenschweißen. Der Prozess wird durch fortschrittliche, digitale Steuerungen geregelt und beruht darauf, dass flüssiges Metall mittels Magnetfeldern berührungslos beeinflusst werden kann. Basierend auf mehr als zehn Jahren Forschung kann die Technologie zuverlässige einlagige Schweißnähte in dicken Blechen (>12 mm) erzeugen. WeldNova tritt als innovatives Maschinenbauunternehmen in der Schweißtechnik mit internationaler Ausrichtung an.



Dr. Christian Brunner-Schwer
Managing Director

Blueprint Biomed

Blueprint Biomed develops biodegradable, stand-alone and off-the-shelf implants for the healing of musculoskeletal defects. It does not require cells, tissues or growth factors, dramatically reducing costs, operation times, and increasing safety and efficacy of the intervention. The implant presents a unique blend of two biopolymers, providing the ideal architecture and mechanical properties to naturally stimulate the healing capacity of the resident cells within the tissue. Our aim is to provide the new standard of care for bone regeneration.



Dr.-Ing. Aaron
Herrera



Tinn Inn

Die Finalisten



TINN INN entwickelt, baut und betreibt voll-digitalisierte Hotels in Mittelstädten – dort, wo klassische Beherbergungsangebote zunehmend verschwinden. Die modularen Gebäude entstehen in industrieller Serienfertigung und ermöglichen eine schnelle, standardisierte Expansion mit hoher operativer Effizienz. Durch die Abdeckung der gesamten Wertschöpfungskette – von der Planung bis zum laufenden Betrieb – schafft TIN INN ein skalierbares Geschäftsmodell für ein wachstumsstarkes Marktsegment. Geschäftsreisende profitieren von einem smarten, kontaktlosen Hotelerlebnis



Nico Sauerland
CEO & Vorstand





Eckdaten Calligraphy Cut:

- Weltweit patentierte Innovation – ohne direkten Wettbewerb
- Monatlich wachsend seit über 5 Jahren
- Skalierbares, margenstarkes Subscription-Modell
- Kurz vor Break-even

Calligraphy Cut revolutioniert das Friseurhandwerk.

Mit unserem patentierten, innovativen Schneidewerkzeug – dem Calligraphen – schaffen wir mehr Freude, gesünderes Haar und finanziellen Erfolg im Salonalltag. Friseursalons steigern damit Qualität, Kundenzufriedenheit – und den Gewinn pro Stylist um mehrere tausend Euro monatlich. Wir partizipieren daran mit einem subscriptionbasierten, margenstarken und skalierbaren Geschäftsmodell.



calligraphy cut®



Frank Brormann
CoCEO & Gründer



Dennis van Lierop

Hoshii

Hoshii is the world's first AI Workspace Platform (AWP) for the wholesale industry, aiming to AI-enable the whole ERP infrastructure landscape. The AWP automates the labor-intensive information transfer of orders, inquiries, requests, and more by equipping ERP systems with AI capabilities and a common data schema. Wholesalers save up to 6 hours per employee per week with Hoshii, reducing errors by 84% and increasing average basket sizes up to 15% per customer."

hoshii



Die Finalisten

VYZN



Die Immobilienbranche ist für 40 % der globalen CO₂-Emissionen verantwortlich. Während die Betriebsphase von Gebäuden zunehmend klimaneutral wird, bleiben die Emissionen aus Herstellung, Bau und Rückbau eine zentrale Herausforderung für die Branche. vyn ist eine AI-basierte SaaS-Plattform für Immobilienentwickler und Ingenieure, die Deep-Tech nutzt, um Bauprojekte bereits in den frühesten Planungsphasen zu optimieren. Die Plattform hilft, Emissionen und Ressourcenverschwendung automatisch zu erfassen und zu reduzieren – und macht Gebäude so nachhaltiger und zugleich wirtschaftlicher.



Adrian Henke
Co-Founder & CEO

Xaver

Xaver (xaver.com) provides banks and insurers with the first-ever agentic AI workforce that truly operates direct to consumer — compliantly and autonomously — in the heavily regulated world of financial services. We're not just automating processes; we're enabling human-like AI advisors to handle everything from customer activation, providing financial advice to final investment management execution. This transforms how financial institutions sell and service, cutting costs by up to 65% and providing truly round-the-clock, easy-accessible, and scalable financial advice for millions of Europeans.



xaver



Gründerpitch Partner



Sponsoren Cluster:

**Business Innovation /
Virtuell Business Idea**



Platz 1

**5000€
Preisgeld**

Platz 2

**3000€
Preisgeld**

Sponsoren Cluster:

**Tech Innovation /
Physical Business Idea**

amberra

NUNATAK
DIGITAL GROWTH ADVISORS



HSG
ALUMNI

**Deutschland
Konferenz
2025**

SERVICEPLAN GROUP
HOUSE OF COMMUNICATION 



Organisation & Kontakt

Organisation

- Zukunft-Fabrik.2050 gGmbH
- Ehrenamtlicher Vorstand powered by HSG Alumni
- Unterstützt von der Geschäftsstelle in St. Gallen
- Über 4.000 Alumnae und Alumni in Deutschland
- Über 1.000 Fellows der Zukunft-Fabrik.2050

Organisationskomitee

- Rainer Lampe
Präsident 2025
rainer.lampe@hsgalumni.ch
- Andreas Eckert & Claus von Campenhausen
Gründer-Pitch
gruenderpitch@gmail.com

Weiterführende Links

- Universität St. Gallen (HSG) | www.unisg.ch



Kontakt

- Dr. Rainer Lampe, OK-Präsident | +49 69 716 799 7 | rainer.lampe@hsgalumni.ch
- Steffen Böhm, Sponsoring | +49 151 41 91 65 53 | steffen.boehm@zukunft-fabrik2050.de
- Carl-Friedrich Rico zu Knyphausen, Sponsoring, | +4915256772081 | carl-friedrich.zuknyphausen@hsgalumni.ch
- Hans G. Knüttgen, Sponsoring | +49 177 9722966 | Hansg.knuettgen@hsgalumni.ch

Adresse

Zukunft-Fabrik.2050 gGmbH
Siesmayerstr. 44
D-60323 Frankfurt

www.zukunft-fabrik2050.de

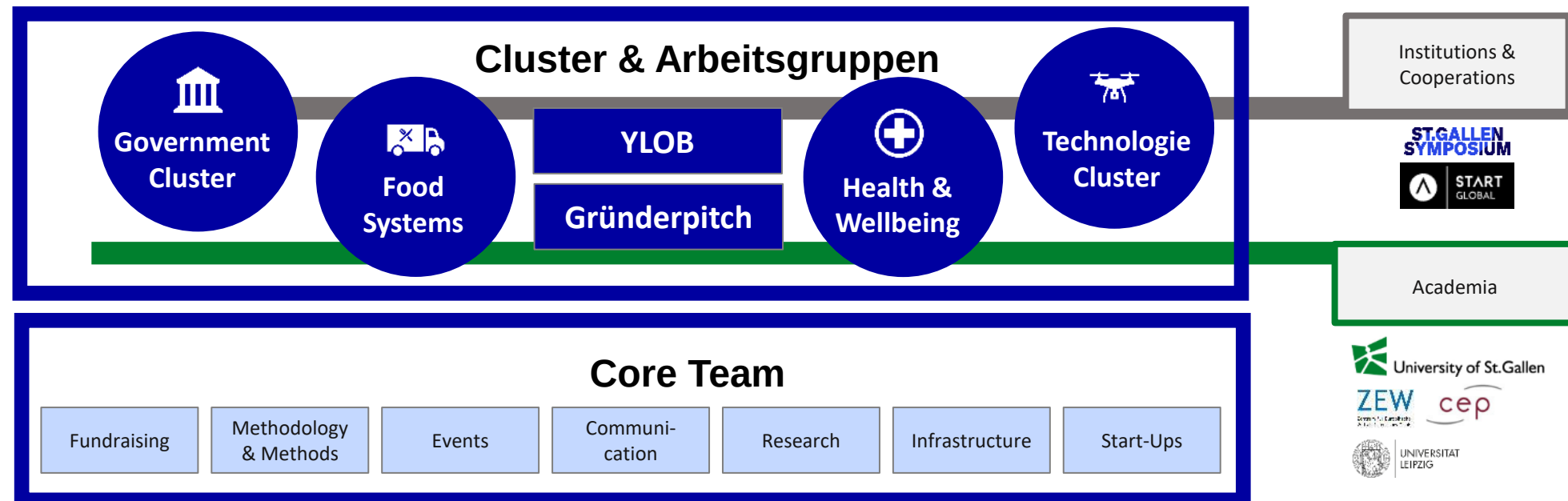
Das Alumni Team 2025 – > 20 Ehrenamtliche !

Organisationskomitee

AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	AP6	AP7
Präsidium, Projekt- management und Budget	Speakers und Programm	Gründerpitch	Vorort Programm Rahmenprogr. / Logistik	Sponsoring	Kommunikation Alumni Medien	Teilnehmer – Management
Rainer Lampe Reinhold Wagner Paul Rössler	Rainer Lampe Jochen Andritzky Niklas Held Paul Dreher Otto Schell Samuel Schuler Kaspar Althaus Florian Leser Hans Peter Kleebinder Christina Rode-Schubert	Andreas Eckert Bettina Maisch Claus von Campenhausen Alexandra Grote Marc Derungs Guido Arndt Paul Rössler	Kaspar Althaus Adam Bisharat Natalie Simsek Ebrahim Safavi Lionel Faha Sven Corus	Steffen Böhm Samuel Schuler Dirk T. Schmidt Hans Knüttgen Rico von Knyphausen Tobias Stalman	Oliver Wimmer Elisabeth Essbaumer Cornelius Pfannkuch	Dominik Benner Marc Spengler
SGMM Steffen Losch Prof. Thomas Bieger Guido Arndt Otto Schell Holger v. Jouanne-D.						

Zukunft-Fabrik. 2050 – Organisation

Zukunft–Fabrik.²⁰⁵⁰
+Powered by HSG Alumni



Melde dich bei der Zukunft-Fabrik. 2050

Dr. Jochen Andritzky



Jochen ist Mitinitiator und Gründungsdirektor der Zukunft-Fabrik.2050. Er bringt seine Erfahrung und sein Netzwerk aus vielen Jahren der wirtschaftspolitischen Beratung bei Bruegel, dem Internationalen Währungsfonds und als Generalsekretär des Sachverständigenrates Wirtschaft ein.

Dr. Rainer Lampe



Rainer ist Mitinitiator der Zukunft-Fabrik.2050. Rainer ist Senior Partner von Transformation Partner, einer auf Health und Automotive spezialisierten Strategieberatung. Als großzügiger Unterstützer der HSG Alumni Aktivitäten organisiert Rainer seit über 10 Jahren die HSG Alumni Konferenz Deutschland.

Erreiche uns gerne per untenstehendem Kontakt. Wir freuen uns gemeinsam die Zukunft zu gestalten!

Zukunft-Fabrik.2050 gGmbH
Siesmayerstraße 44
60323 Frankfurt am Main
info@zukunfftabrik2050.de
+49 (0)69 716 799 71



